

Lausitz - Life & Technology Kommunikationsstrategie

18. Februar 2021

Kapitel 01 Ziel der Kommunikation

Kapitel 02 Berichterstattung zu den Projekten

Kapitel 03 Kommunikationskanäle

Kapitel 04 Verwendung der Logos bei Veröffentlichungen

Kapitel 05 Ansprechpartner

Die Kommunikation des Bündnisses Lausitz - Life & Technology (L&T) funktioniert in zwei Richtungen. Die jeweilige Kommunikationsrichtung steuert dabei unterschiedliche Ziele an:

Kommunikation nach außen:

Die Kommunikation nach außen soll vor allem in die Gesellschaft wirken. Zum einen stellt sich L&T selbst als Bündnis vor, das zum Ziel hat, den Strukturwandel in der Region aktiv aber vor allem nachhaltig mitzugestalten. Zum anderen werden die in den jeweiligen Innovationsfeldern bewilligten Projekte vorgestellt, der Gesellschaft näher gebracht und begleitet. Die öffentliche Wahrnehmung von L&T soll sich dabei mit seinen vier Innovationsfeldern und der Konzeption und Umsetzung eines „Public Science Center“ zu einem lebendigen Netzwerk in der Region im Sinne des Strukturwandels entwickeln.

Wir wollen ein positives Wir-Gefühl für die Lausitz schaffen, das sich durch technologische und soziale Innovationen in konkreten Projekten ausdrückt und Lust zum Mitwirken und Mitgestalten schafft.

Kommunikation nach innen:

Über Beiträge auf der Website life-and-technology.eu sowie hszg.de und dem Newsletter werden die Bündnispartner innerhalb des Bündnisses über den aktuellen Stand und Verlauf informiert. Das Bündnis als Gemeinschaft aller Beteiligten wird damit in Zusammengehörigkeit und Identifikation bestärkt. Dabei wird insbesondere über den Lauf bewilligter Projekte berichtet. Zudem wird die interdisziplinäre Vernetzung der Mitglieder in L&T angestrebt. Das Bündnis wird damit zu einem Kompetenznetzwerk im Sinne des Strukturwandels.

Netzwerkveranstaltungen wie das regelmäßige Bündnistreffen dienen im Besonderen dem Erfahrungsaustausch. Dabei werden die bewilligten Projekte gebeten, kurze Einblicke über den Verlauf ihrer Forschungsarbeit zu ermöglichen. Ankündigungen und Informationen zu Workshops sollen den Wissenstransfer unter den Bündnispartnern stärken.

Um eine gemeinsame Kommunikation aufbauen zu können, wird eine Mitarbeit der Projekte sowie der Mitglieder im Bündnis in Form von folgenden Punkten erbeten:

Berichterstattung:

Im regelmäßigen Austausch mit dem Strategieteam wird über den Stand der bewilligten Projekte berichtet. Seitens des Strategieteams kann zudem Unterstützung bei Veröffentlichungen in Anspruch genommen werden. Hierfür können beispielsweise auch Fotos und Videos oder Interviews produziert werden.

Pflichten bei Veröffentlichungen der Projekte:

Bei Berichterstattungen über bewilligte Projekte muss die Zugehörigkeit zum Bündnis sowie zur Wir!-Initiative vom BMBF aufmerksam gemacht werden. Zudem ist es notwendig Bezug zu den Themen Innovation und Strukturwandel zu nehmen.

Unbedingt sind Publikationen, Plakate oder Auftritte im Internet mit folgenden Logos zu versehen:

- Wir!-Initiative
- BMBF
- Lausitz - Life & Technology

Bei Veröffentlichungen zum Bündnis oder den bewilligten Projekten ist das Strategieteam in Kenntniss zu setzen. Bitte senden Sie bei der Veröffentlichung von Projektinhalten und -ergebnissen die Mail immer in CC an: buendnis@life-and-technology.eu

Kommunikationskanäle des Bündnisses

Website
life-and-technology.eu

Beiträge auf
hszg.de

Social Media Plattformen
LinkedIn, Instagram, Youtube

Newsletter

Presse & Print

gemeinsame Kommunikation

Bündnistreffen
(z.B. Vorträge etc.)

Teilnahme an externen
Veranstaltungen

Netzwerktreffen

Kommunikation durch die Projekte

Die Projekte sollen über den Verlauf des Projektes bzw. die Fortschritte innerhalb der Projekte berichten. Dies kann über eigene Kanäle, vor allem aber über die Kanäle des Bündnisses geschehen. L&T soll bei jeder Berichterstattung der Projekte informiert sein.

Die Kommunikationskanäle des Bündnisses

Online

life-and-technology.eu

hszg.de

Zusammenarbeit mit bereits etablierten Plattformen z.B. Kreative Lausitz, lausitzstark, Kanäle der Hochschule Zittau/Görlitz etc.

Social Media

[LinkedIn](#), [Instagram](#), [Youtube](#)

BMBF

Berichterstattung über einzelne Projekte auf der Plattform der Wir!-Initiative innovation-strukturwandel.de

Print & Presse

Pressemitteilungen zu einzelnen Vorhaben, der Arbeit im Bündnis selbst oder den Projekten.

Berichterstattung zu interessanten Beiträgen über Mitglieder des Bündnisses aus verschiedenen Kommunikationskanälen wie Presse etc.

Erstellung von themenbezogenen Broschüren und Printerzeugnissen

Veranstaltungen

regelmäßiges Bündnistreffen

Netzwerktreffen

gemeinsame Teilnahme an externen Veranstaltungen

Workshops

Bei Publikationen, Plakaten, Veröffentlichungen im Internet etc. sind folgende Logos zu verwenden:



GEFÖRDERT VOM

A vertical bar representing the German flag, with black, red, and gold horizontal stripes.

Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Die Logos finden sie im Mediakit sowie auf life-and-technology.eu/download/extern



Sven Müller

PR MANAGER L&T

sven.mueller@hszg.de

03583 612 4472

Anschrift

Hochschule Zittau/Görlitz
Strategieentwicklungsprojekt L&T
Schwenninger Weg 1

02763 Zittau



Leonie Liemich

PROJEKTKOORDINATORIN L&T

leonie.liemich@hszg.de

03583 612 4801

Web

life-and-technology.eu

hszg.de/forschung/transферprojekte/wir